# **Отчёт по итоговому тесту:**

## Кроссбраузерность

* **Chrome =**
* **Firefox =**
* **Opera =**
* **Edge =**
* **Safari =**

## Разрешения экрана

* **1024×600 =**
* **1152×864 =**
* **1280×800 =**
* **1366×768 =**
* **1440×900 =**
* **1680×1050 =**
* **1920×1080 =**

## Мобильные устройства

* Все что ниже, вплоть до 340px по ширине. **=**

## Базовые проверки вёрстки сайта

* Соответствие макету. **=**
* Контактные данные оформлены микроразметкой. =
* Label и input/select должны быть связаны. Проверяется кликом по label — должен активироваться соответствующий ему элемент ввода. =
* HTML5 валидация заполнения формы. Проверяется так: выключаем javascript, не заполняем форму, жмём Submit — должны появится уведомления о необходимости заполнить поля. =
* Правильные input type=«email/url/tel». Инспектором. **=**
* Правильная структура заголовков (H1,H2,и TITLE). Проверяется в FF через [плагин](https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/web-developer/) addon Web Developer>Information>View Document Outline. Красных строк быть не должно! **=**
* Использование 1 тега h1 на странице. **=**
* Ховер-эффекты на текстовых ссылках. Все ссылки должны как-то реагировать на :hover, :active, :hover:focus и :focus. **=**
* Favicon. Желательно создавать несколько favicon с включенными внутрь неё 32×32, 48×48 и 64×64 вариациями и apple-touch-icon. =
* Ссылки на внешние ресурсы**.** Ссылки на чужие сайты должны быть с target=«blank», желательно выделять их иконкой «внешняя ссылка». =
* В хлебных крошках отсутствуют ссылки текущую страницу. **=**
* **Надежность верстки.** На странице с контентом, пробуем добавлять и удалять содержимое—«что будет когда текста много?»,«а когда мало?». =

## Оптимизация верстки

* Убедись, что нет огромных картинок по весу. СВГ иконки по возможности необходимо объединять в спрайт. =
* Скрипты должны загружаться в футере. CSS в шапке. =